

Act adițional nr. 1 la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Tombola „RENOVEAZĂ & CÂȘTIGĂ” ORGANIZATOR AZUR S.A.

Preambul:

Pe fondul situației actuale, respectiv răspândirea virusului Sars-Cov 2, Azur S.A. a implementat și menține măsuri adecvate de protejare a sănătății angajaților a partenerilor de afaceri.

Astfel, ținem cont de deciziile autorităților și le respectăm întocmai și evităm interacțiunea fizică, atunci când este posibil acest lucru, în scopul unei protecții sporite a sănătății.

De asemenea ținem pasul cu efectele situației actuale în mediul economic și ne respectăm obligațiile asumate.

Din motivele arătate mai sus, modificăm Regulamentul campaniei promoționale Tombola „RENOVEAZĂ & CÂȘTIGĂ”

după cum urmează:

I. Art. 6.4. din Regulament se modifică și va avea următorul conținut:

Tragerea la sorți se va face aleatoriu, prin mijloace electronice și va avea loc la sediul Radio Timișoara, în direct. Tragerea la sorti va avea loc în maxim 15 zile lucrătoare de la terminarea campaniei.

La tragerea la sorți participă toate înscrierile valide din perioada 01.09.2019, ora 00.00.00 (ora României) – 01.09.2020, ora 23.59.59 (ora României).

II. Art. 7.1. din Regulament se modifică și va avea următorul conținut:

Contactarea și anunțarea câștigătorilor se va face în direct, la Radio Timișoara, conform art. 6.4 din regulamentul, la numerele de telefon cu care posibili câștigători s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

III. Art. 7.2. din Regulament se modifică și va avea următorul conținut:

Se va încerca contactarea fiecărui posibil câștigător apelând numărul de telefon de maximum 2 ori, în direct la Radio. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, posibilul câștigător nu poate fi contactat în condițiile stabilite (are telefonul închis / nu răspunde la nici unul dintre apeluri / numărul de telefon nu este alocat), se va apela la rezervă.

IV. Art. 7.3 din Regulament se modifică și va avea următorul conținut:

În urma validării telefonice, potențialului câștigător va trebui să confirme faptul că deține în original bonul fiscal/factura fiscală cu care a achiziționat produsul. De asemenea, potențialului câștigător i se va solicita să semneze și să transmită către Organizator acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal (Anexa 2 la prezentul Regulament) și i se va comunica data la care va veni să își ridice premiul. Câștigătorul trebuie să trimită acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal, o fotocopie a bonului fiscal/facturii fiscale și o fotocopie a actului de identitate pentru verificarea identității câștigătorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului la o adresă comunicată de reprezentantul Organizatorului în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data în care au fost anunțat telefonic pentru a putea fi validat final și pentru a putea intra în posesia premiului.

Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere potențialului câștigător prezentarea bonului fiscal/ facturii fiscale în original precum și a tichetului de tombola

Organizator,

Azur S.A.

Director General

Marc - André Fritsche

Director Divizie Vopsele

Narcis Obeadă

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Tombola „RENOVEAZĂ & CÂȘTIGĂ”

Perioada campaniei: 01.09.2019 – 01.09.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promoțională „RENOVEAZĂ & CÂȘTIGĂ”, reprezentând o loterie publicitară în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, este organizată de AZUR S.A. („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Timișoara, Bulevardul Constructorilor nr. 1-3, județul Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/9/1991, CIF RO1807689

1.2. Campania promoțională se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a prelungi perioada campaniei promoționale pe parcursul derulării acesteia.

1.3. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui act adițional. Atât Regulamentul, cât și eventualele acte adiționale prin care va fi modificat vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate și se vor găsi la sediul Organizatorului din Timișoara, Bulevardul Constructorilor nr. 1-3, județul Timiș cod postal 300571, putând fi obținute ca urmare a transmiterii unei solicitări scrise datate și semnate, trimisă la sediul Azur SA sau pe email office@azur.ro. Regulamentul este disponibil și pe www.azur.ro.

1.4. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de două zile de la data publicării modificărilor pe site-ul Azur, www.azur.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfășoară în perioada: 01.09.2019, ora 00.00.00 (ora României) – 01.09.2020 ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în toate magazinele de pe teritoriul României unde se comercializează produsele participante.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa

- persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii campaniei (01.09.2019), cetateni români, cu domiciliul stabil în România, consumatori finali care au achiziționat produse Azur, și care acceptă condițiile prezentului Regulament.

- persoane juridice române, cu sediul în România, consumatori finali care au achiziționat produse Azur, și care acceptă condițiile prezentului Regulament, legal constituite la data începerii campaniei (01.09.2019)

Regulamentul este obligatoriu pentru toate categoriile de participanți.

3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat al Organizatorului, ai Agențiilor de publicitate, ai Magazinelor Participante, și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, soții, soțiile și rudele de gradul unu (părinți, copii) ale persoanelor enumerate anterior.

3.3. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricaror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul și de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele Participante în Campanie în limita stocului disponibil din Magazinele Participante, se găsesc în Anexa 1 a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

5.1. În vederea participării la Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

5.1.1 -Să achiziționeze Produse Participante, care sunt înscrise în TOMBOLA conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament.

5.1.2 -Sub eticheta din față a produselor din tombolă clientul poate câștiga pe loc un tichet cadou în valoare de 10 lei.

5.1.3 - Sub eticheta din față a produselor care sunt înscrise în TOMBOLA clientul poate găsi un bilet de participare la tombolă pentru câștigarea unei mașini. Pe tichetul de tombola există un cod unic. Clientul va trimite SMS la nr. 3735, nr. de telefon cu tarif normal în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi, tarif stabilit exclusiv de operatorii de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul . SMS-ul va cuprinde codul unic.

Participantul va primi un SMS de răspuns care îl va anunța asupra înscrierii sale în campania promoțională;

Începând cu data de 01.09.2020, ora 23.59.59 numărul 3735 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul campaniei promoționale nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta campanie promoțională.

Pentru fiecare SMS trimis la numărul 3735 în perioada 01.09.2019-01.09.2020, Participantul va primi unul din mesajele de răspuns detaliate mai jos:

- „FELICITARI! Ai intrat în extragerea pentru câștigarea mașinii! Regulamentul pe www.azur.ro. Păstrează dovada plății și tichetul de tombola până în 30.09.2020”

- „EROARE! Ai introdus codul greșit! Te rugăm să trimiți codul corect.”

5.1.4.- Să păstreze bonul fiscal/factura fiscală cu care a achiziționat produsul, precum și tichetul de tombola pentru validare.

5.2. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CAMPANIA PROMOTIIONALĂ ȘI TRAGERILE LA SORTI

6.1. În cadrul prezentei campanii promoționale fiecare participant poate câștiga pe loc un tichet cadou în valoare de 10 lei sau are șansa de a câștiga prin tragere la sorti:

O ŠKODA SCALA, în valoare estimată de 58.900 RON

6.2. Valoarea totală estimată a premiilor oferite în cadrul campaniei este de 108.900 RON.

6.3. În cadrul acestei campanii promoționale nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și/ sau servicii. Castigatorii premiilor sunt singurii beneficiari ai acestora, neputând transfera dreptul lor catre alte persoane. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.4. Tragerea la sorți se va face aleatoriu, prin mijloace electronice și va avea loc la sediul Radio Timisoara, in direct, în prezenta reprezentantilor Organizatorului. Tragerea la sorti va avea loc in maxim 14 zile lucratoare de la terminarea campaniei.

La tragerea la sorți participă toate înscrierile valide din perioada 01.09.2019, ora 00.00.00 (ora României) – 01.09.2020, ora 23.59.59 (ora României).

6.5. Se va extrage 1 potențial câștigător și 1 rezervă pentru potențialul câștigător. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 7 a Regulamentului, se va apela la rezervă, si se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura și pentru rezervă și nu se finalizează validarea nici pentru rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

6.6. Numele și prenumele câștigătorilor va fi publicat, în termen de maxim 14 zile lucratoare de la data validării, pe website-ul www.azur.ro.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

7.1. Contactarea și anunțarea câștigătorilor se va face în direct, la Radio Timisoara, conform art. 6.4 din regulament de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care posibili castigători s-au înscris în Campanie. Acestia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

7.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca să contacteze fiecare posibil câștigător apelând numărul de telefon de maximum 2 ori, în direct la Radio. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, posibilul câștigător nu poate fi contactat în

condițiile stabilite (are telefonul închis / nu raspunde la nici unul dintre apeluri / numarul de telefon nu este alocat), se va apela la rezervă.

Validarea castigatorilor si Acordarea premiilor

7.3 În urma validării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală cu care au achiziționat produsul. De asemenea, potențialilor castigatori li se va solicita să semneze și să transmită către Organizator acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal (Anexa 2 la prezentul Regulament) și să indice data la care vor veni să își ridice premiul. Castigatorul trebuie să trimită acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal, o fotocopie a bonului fiscal/facturii fiscale și o fotocopie a actului de identitate pentru verificarea identității castigatorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului la o adresă comunicată de reprezentantul Organizatorului în termen de maxim 2 zile lucrătoare din data în care au fost anunțați telefonic pentru a putea fi validați final și pentru a putea intra în posesia premiului. Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere potențialilor câștigatori prezentarea bonului fiscal/ facturii fiscale în original precum și a tichetului de tombola

SECȚIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul va îndeplini toate obligațiile de natură fiscală care îi revin, în conformitate cu legislația în vigoare

8.2. Organizatorul Campaniei nu este responsabil de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/ fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

9.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale și eventualele acte adiționale prin care va fi modificat sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a loteriei publicitare, în oricare dintre următoarele modalități:
- în format electronic, prin accesarea website-ului www.azur.ro;

- printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, la sediul acestuia din Timișoara, Bulevardul Constructorilor, nr. 1-3, Județul Timiș.

9.2. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta promotie, participantii declară că au luat la cunostință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

9.3. Participarea la aceasta promoție presupune cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a prezentului Regulament.

9.4. Participantii care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

9.5. Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promotionale și timp de 10 (zece) zile după tragerea la sorti. Orice contestații facute sau sosite după aceasta data nu vor fi luate în considerare.

9.6. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și se obliga să respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);**

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare
- Legii privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

11.2. Prin înscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 9.5 de mai sus, in sa nu mai mult de data de 30.09.2020

11.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

(i) pentru Participanti: numarul de telefon;

(ii) pentru castigatori: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa postala, CNP , datele cuprins ein cartea de identitate, fotografie.

11.4. Organizatorul campaniei colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”).

11.5. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la art. 11.3 de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului, atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputerniciti a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

11.6. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la art. 11.3 de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin inscrierea voluntara, iar temeiul legal il reprezinta art. 6 alin. (1), literele a) si b), c) si f) din GDPR.

11.7. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati cu privire la colectarea datelor de catre Operator, Imputernicit si celelalte categorii de profesioniști mentionati la art. 11.7 de mai sus. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi pastrate exclusiv pe durata Campaniei, urmand ca acestea sa fie sterse din bazele de date ale Organizatorului si Imputernicitului si celelalte persoane mentionati la art. 11.7 de mai sus dupa scurgerea unui termen de maxim 30 (treizeci) de zile de la finalizarea Campaniei, cu exceptia cazurilor in care pentru indeplinirea unor obligatii legale, a unor interese legitime ale Operatorului si/sau ale Imputernicitului si celelalte persoane mentionati la art. 11.7 de mai sus sunt necesare durate mai mari de pastrare. Ulterior, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi sterse din sistemele si evidentele Operatorului si/sau Imputernicitului si celelalte persoane mentionati la art. 11.7 de mai sus si/ sau vor lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat identificarea Participantilor in baza acestora sa nu mai fie posibilă

Datele cu privire la castigator colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator si Imputernicit pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare. Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal, Legea contabilitatii, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiul pus in joc.

11.9. Mai jos sunt descrise, succint, drepturile pe care GDPR le confera Participantilor si castigatorului, in calitate de persoane vizate ("Persoanele Vizate"):

A. Dreptul de acces la date

(1) Orice Persoana Vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, în special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada;

(e) existenta unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, mentionat la articolul 22 alineatele (1) si (4) din GDPR, precum si, cel putin în cazurile respective, informatii pertinente privind logica utilizata si privind importanta si consecintele preconizate ale unei astfel de prelucrari pentru persoana vizata.

(3) Operatorul furnizeaza gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila, bazata pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizata introduce cererea în format electronic si cu exceptia cazului în care Persoana Vizata solicita un alt format, informatiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizata. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

(i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

(ii) Persoana Vizata isi retrage consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare;

(iii) Persoana Vizata se opune prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze;

(iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

(v) datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale,

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării poate fi exercitat în următoarele cazuri:

(i) Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor;

(ii) prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;

(iii) Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță

;

(iv) Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.

În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Operator și/sau Imputernicitii acestuia doar în anumite scopuri.

E. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial.

F. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit

G. Dreptul de a obiecta: Dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele

cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formuleaza obiectiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente indeplinirii unor obligatii legale sau contractuale de catre Operator si/ sau Imputernicitul acestuia.

H. Dreptul de a formula plangere: Dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Operator si/ sau Imputernicitul acestuia.

11.10. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, sau la adresa de e-mail office@azur.ro

SECTIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

12.1. Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea si desfasurarea activității cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

12.2. Daca o situație de forță majoră si/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forța majora si/ sau caz fortuit, este obligat sa comunice participantilor campaniei, în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CLAUZE DIVERSE

13.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește conditiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- Înregistrările trimise în afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
- Înscrierile care nu contin informațiile solicitate;

- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în campanie în perioada de desfășurare a Campaniei;

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS și Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantii la campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt al campaniei

- Pierderea bonului fiscal/facturii fiscale, precum și a tichetului de tombola de către câștigător sau de către firma de curierat/posta.

-Valabilitatea permisului de conducere al câștigătorului

-Eventualele evenimente aparute ulterior ridicării premiului

13.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

13.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

13.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor

Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/ sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

13.7. Lista Anexe:

Anexa 1 - Produse participante

Anexa 2 - Acord date cu caracter personal

Anexa 3 - Declarație de validare

Organizator,

AZUR S.A.

Anexa 1 – produse participante la campania promoțională **RENOVEAZA SI CATIGA:**

- **UZUAL TENCUIALA**
- **EVRIKA R15 TENCUIALA**
- **QTEK R15 TENCUIALA**

Organizator,

AZUR S.A.

Anexa 2 –Declarație de consimțământ privind acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal

Subsemnatul..... cod numeric personal, născut (ă) la data..... în localitatea....., domiciliat în....., posesor al C.I. seria..... nr....., eliberată de, la data de, declar că:

Am fost informat (ă) cu privire la prevederile Regulamentului 679/26 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) adoptat de Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene.

Am fost informat (ă) că beneficiaz de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor mele și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Am fost informat (ă) că datele cu caracter personal urmează să fie prelucrate doar în vederea validării premiului obținut în cadrul campaniei Renoveaza și castiga și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului

În consecință, îmi dau consimțământul pentru prelucrarea, transmiterea și stocarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei promotionale Renoveaza și castiga

Data.....

Nume, Prenume, Semnătura.....

Organizator,

AZUR S.A.

Anexa 3 –Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)face parte integranta din prezentul regulament

PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „Renoveaza si castiga”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al premiului campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____ .2020, ce consta intr-o masina valoare de(TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Impreuna cu premiul am primit certificatul de garantie aferent precum si toate documentele necesare pentru inregistrarea si punerea in circulatie pe drumurile publice a autovehiculului. Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa Organizatorului Azur S.A., acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor conform Regulamentului General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation -GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679) cu aplicabilitate din 25 mai 2018:

Data:

Am Predat:

Am Primit:

Nume, Prenume, Semnatura

Nume, Prenume, Semnatura

Organizator,

AZUR S.A.

**Câștigătorul Campaniei promoționale organizată de
SC Azur SA, Tombola „*RENOVEAZĂ & CÂȘTIGĂ*”
este compania Ambient 2004, reprezentată de Domnul
Bocșan Emanuel Paul.**